



SendinBlue lève 30 millions d'euros auprès de Partech pour devenir le leader européen du marketing digital pour PME

5 ans après sa création, cette augmentation de capital va permettre à SendinBlue de poursuivre l'enrichissement de sa suite marketing pour PME.

La startup française qui démocratise le marketing auprès des PME

Paris, le 12 septembre 2017 Depuis sa création en 2012, SendinBlue a pour mission de rendre accessible le marketing digital aux PME, où qu'elles soient dans le monde. SendinBlue met ainsi à la disposition des PME des outils marketing puissants leur permettant de rivaliser avec les grandes entreprises. Qu'ils soient e-commerçants, agences marketing ou encore associations, les 50 000 utilisateurs de SendinBlue, situés dans 140 pays, fidélisent leur clientèle par des envois d'emails et de SMS, aussi bien marketing (newsletters etc.) que transactionnels (ex : message de réinitialisation de mot de passe). Il y a un an, SendinBlue révolutionnait le marché avec la première solution de marketing automation pour PME. La mise en place de parcours personnalisés (relance de panier abandonné, envoi d'une succession d'emails après une inscription ou un achat, etc.) devenait à la portée de tous. *« Nos utilisateurs souhaitent fidéliser au mieux leur clientèle, et sont prêts à investir d'autres supports. Nous les accompagnons depuis le début dans ce sens, grâce à des innovations technologiques continues. Nous souhaitons démultiplier l'efficacité des campagnes marketing de nos clients en leur ouvrant de nouveaux canaux de communication. »* explique **Armand Thiberge**, le fondateur et PDG de SendinBlue

30 millions d'euros levés pour accompagner le développement produit et les partenariats

Fort de cette ambition d'être la référence du marketing pour PME, SendinBlue lève 30 millions d'euros auprès de Partech. **Bruno Crémel**, **General Partner chez Partech** commente : *« Nous avons décidé d'investir dans SendinBlue après avoir été convaincus par l'excellence de leur équipe de management, la simplicité de leur produit et la force de leur vision : démocratiser l'accès aux outils de marketing en ligne les plus sophistiqués pour les PME. »* **Omri Benayoun**, **General Partner chez Partech** enchérit *« SendinBlue est l'un des joyaux du Saas européen, et nous sommes très heureux de débiter ce partenariat de long terme »*

Cette levée de 30 millions d'euros permettra ainsi à l'entreprise de renforcer son excellence technologique et de poursuivre l'enrichissement de sa suite marketing pour PME avec l'ajout de nouveaux canaux de fidélisation client. Fort de ses partenariats existants avec les solutions pour PME leaders dans le monde, comme Magento, WordPress, ou PrestaShop, SendinBlue compte renforcer sa présence dans cet écosystème en nouant de nouveaux partenariats stratégiques. L'entreprise compte ainsi recruter 100 talents d'ici 2018, pour ses trois bureaux. *« Nous sommes ravis de passer à la vitesse supérieure et de réaliser notre feuille de route très ambitieuse. L'excellence de la solution nous a permis d'avoir une croissance moyenne à 3 chiffres sur les 5 dernières années et nous comptons bien la maintenir grâce à cet apport de Partech. »*, précise Armand Thiberge.

Chiffres clés 2016 :

140 pays

60% du Chiffre d'affaires réalisé à l'international

85 collaborateurs

3 bureaux : Paris, Noida (Inde), Seattle

Conseil juridique de SendinBlue : Dechert, Charles Cardon

Conseil juridique de Partech : Gide, David-James Sebag

Banquier d'affaires : Clipperton

A propos de SendinBlue :

Créée en 2012 par Armand Thiberge et Kapil Sharma, rejoints en 2013 par Amalia Bercot (Directrice Marketing) et en 2016 par Mickael Arias (Directeur Technique), SendinBlue est une solution SaaS intuitive de marketing relationnel dédiée aux entreprises (TPE/PME, associations, agences et e-commerçants). Née du besoin de pouvoir gérer efficacement et simplement des envois d'emails et de SMS, en toute autonomie, la société s'adresse autant aux utilisateurs débutants qu'aux experts. Aujourd'hui la start-up compte 50 000 utilisateurs et une équipe de 85 personnes (en France, en Inde et aux Etats-Unis), tous experts passionnés du digital et du marketing online, répartis sur les pôles R&D, services clients et marketing. La société s'appuie sur un modèle économique basé sur un abonnement de type freemium, l'accès à la solution SaaS est gratuit dans la limite d'un certain nombre d'envois et de fonctionnalités essentielles.

A propos de Partech :

Né en 1982 dans la Silicon Valley, Partech est un investisseur spécialisé dans le numérique et les nouvelles technologies. Ses Partners sont pour la plupart d'anciens entrepreneurs ou dirigeants de sociétés technologiques. Les bureaux de Paris, Berlin et San Francisco travaillent conjointement pour accompagner les entrepreneurs dans leur croissance internationale, à tous les stades de leur développement : amorçage (Partech Entrepreneur), capital-risque (Partech International Venture) et/ou capital-croissance (Partech Growth).

Les sociétés soutenues par Partech ont réalisé 21 introductions en bourse et plus de 50 cessions stratégiques supérieures à 100 millions de dollars auprès de grandes entreprises internationales. Depuis 2012, l'équipe a

mis en place un programme de business development inédit, qui permet de développer de nombreuses synergies et relations commerciales entre entrepreneurs et partenaires corporates.

Contacts presse de SendinBlue :

Agence Kalima

Marie Vasseur : mvasseur@kalima-rp.fr - 01 44 90 82 59 - 06 33 62 15 97

Sarah Hachemi : shachemi@kalima-rp.fr - 01 42 21 56 36 - 07 86 99 28 78